

# UX Design

Guia definitivo com as melhores práticas de UX

**Will Grant**

**Packt**

Novatec

São Paulo | 2019

Copyright © Packt Publishing 2019. First published in the english language under the title '101 UX Principles – (9781788837361)'.

Copyright © Packt Publishing 2019. Publicação original em inglês intitulada '101 UX Principles – (9781788837361)'.

Esta tradução é publicada e vendida com a permissão da Packt Publishing.

© Novatec Editora Ltda. [2019].

Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei 9.610 de 19/02/1998. É proibida a reprodução desta obra, mesmo parcial, por qualquer processo, sem prévia autorização, por escrito, do autor e da Editora.

Editor: Rubens Prates

Tradução: Aldir Coelho Corrêa da Silva

Revisão gramatical: Tássia Carvalho

Editoração eletrônica: Carolina Kuwabata

ISBN: 978-85-7522-776-3

Histórico de impressões:

Junho/2019                      Primeira edição

Novatec Editora Ltda.

Rua Luís Antônio dos Santos 110

02460-000 – São Paulo, SP – Brasil

Tel.: +55 11 2959-6529

Email: [novatec@novatec.com.br](mailto:novatec@novatec.com.br)

Site: [www.novatec.com.br](http://www.novatec.com.br)

Twitter: [twitter.com/novateceditora](https://twitter.com/novateceditora)

Facebook: [facebook.com/novatec](https://facebook.com/novatec)

LinkedIn: [linkedin.com/in/novatec](https://linkedin.com/in/novatec)

# Sumário

<b>Prefácio .....</b>	<b>11</b>
<b>#01 Qualquer pessoa pode ser um profissional de criação de experiência de usuário (UX, user experience) .....</b>	<b>13</b>
<b>#02 Não use mais que duas typefaces.....</b>	<b>15</b>
<b>#03 Os usuários já têm fontes em seus computadores, portanto, use-as .....</b>	<b>16</b>
<b>#04 Use o tamanho da fonte para indicar a hierarquia das informações .....</b>	<b>18</b>
<b>#05 Use um tamanho-padrão adequado para o corpo de texto .....</b>	<b>21</b>
<b>#06 Use reticências para indicar que há uma etapa adicional .....</b>	<b>22</b>
<b>#07 Faça seus botões parecerem botões.....</b>	<b>24</b>
<b>#08 Dê aos botões um tamanho adequado e agrupe-os por função.....</b>	<b>27</b>
<b>#09 Torne o botão inteiro clicável, e não apenas o texto.....</b>	<b>29</b>
<b>#10 Não invente controles novos e arbitrários.....</b>	<b>30</b>
<b>#11 A busca deve ocorrer em um campo de texto com um botão “Pesquisar” .....</b>	<b>31</b>
<b>#12 Controles deslizantes só devem ser usados para valores não quantificáveis .....</b>	<b>33</b>
<b>#13 Use campos de entrada numéricos para inteiros exatos .....</b>	<b>34</b>
<b>#14 Não use um menu dropdown se houver apenas algumas opções .....</b>	<b>35</b>
<b>#15 Permita aos usuários desfazer ações destrutivas .....</b>	<b>37</b>
<b>#16 Lembre-se do que está fora da tela .....</b>	<b>39</b>
<b>#17 Use a rolagem infinita apenas para conteúdo no estilo feed.....</b>	<b>41</b>
<b>#18 Se seu conteúdo tiver começo, meio e fim, use paginação .....</b>	<b>43</b>
<b>#19 Se tiver que usar rolagem infinita, armazene a posição do usuário e volte para ela ..</b>	<b>45</b>
<b>#20 Transforme “páginas em branco” em mais do que apenas telas vazias .....</b>	<b>46</b>
<b>#21 Faça com que as dicas “introdutórias” sejam facilmente descartáveis .....</b>	<b>48</b>
<b>#22 Quando um usuário atualizar um feed, conduza-o para o último item não lido</b>	<b>50</b>
<b>#23 Não oculte itens em um menu “hambúrguer” .....</b>	<b>52</b>
<b>#24 Faça seus links parecerem links .....</b>	<b>54</b>

#25	Em listas grandes divida os itens de menu em subseções .....	56
#26	Oculte as configurações “Avançadas” da maioria dos usuários.....	58
#27	Repita os itens de menu no rodapé ou mais abaixo na visualização .....	61
#28	Use ícones consistentes em todo o produto .....	63
#29	Não use ícones obsoletos.....	64
#30	Não tente representar uma ideia nova com um ícone existente .....	66
#31	Nunca use texto em ícones.....	68
#32	Forneça sempre um rótulo de texto para os ícones.....	70
#33	Os emojis fazem parte do conjunto de ícones mais reconhecido do planeta .....	72
#34	Use recursos de entrada nativos do dispositivo onde possível.....	74
#35	Oculte as senhas nos campos, mas forneça uma opção “Exibir senha” .....	76
#36	Permita sempre ao usuário o recurso de colar em campos de senha .....	77
#37	Não tente validar endereços de email .....	79
#38	Só apague dados inseridos pelo usuário se solicitado .....	81
#39	Escolha um tamanho adequado para campos de entrada multilinhas.....	82
#40	Não faça a UI mover-se enquanto seu usuário estiver tentando usá-la .....	84
#41	Use consistentemente os mesmos controles selecionadores de data .....	86
#42	Insira o nome de usuário automaticamente nos campos “Esqueceu sua senha?”	88
#43	Não diferencie maiúsculas de minúsculas.....	90
#44	Forneça boa experiência com formulários e seus usuários gostarão de seu produto.....	91
#45	Valide a entrada de dados assim que possível .....	94
#46	Se o formulário não puder ser validado, mostre ao usuário qual campo precisa de sua atenção .....	96
#47	Seja benevolente – os usuários não sabem (e não lhes interessa) como você precisa dos dados.....	97
#48	Selecione o controle certo para a tarefa.....	99
#49	Permita aos usuários inserir números de telefone como quiserem .....	100
#50	Use dropdowns de maneira sensata para a entrada de dados .....	102
#51	Colete poucas informações ao solicitar detalhes de cartão de pagamento.....	104
#52	Torne fácil para os usuários inserir códigos postais ou de endereçamento .....	106

#53	Não adicione casas decimais a entradas de moeda.....	108
#54	Torne fácil adicionar imagens.....	109
#55	Use uma barra de progresso linear se uma tarefa for demorar um tempo específico.....	111
#56	Exiba um controle giratório se a tarefa for demorar um tempo indeterminado..	113
#57	Nunca exiba uma barra de progresso animada em looping.....	115
#58	Exiba um indicador de progresso numérico na barra de progresso.....	116
#59	As taxas de contraste são suas amigas .....	118
#60	Se tiver que usar o “design plano”, adicione affordances visuais aos controles.	120
#61	Evite símbolos ambíguos.....	123
#62	Faça os links terem sentido fora do contexto.....	124
#63	Adicione links “saltar para o conteúdo” acima do cabeçalho e da navegação .	126
#64	Não use apenas cores para transmitir informações .....	128
#65	Você estará sendo perverso se desativar o zoom do dispositivo com uma metatag	130
#66	Forneça aos elementos de navegação uma ordem de tabulação lógica .....	132
#67	Crie rótulos claros para os controles .....	133
#68	Permita aos usuários desativar notificações específicas.....	135
#69	Faça com que as áreas tocáveis tenham o tamanho de um dedo .....	137
#70	A jornada do usuário deve ter início, meio e fim.....	139
#71	O usuário deve sempre saber em que estágio ele está de um percurso.....	141
#72	Use a navegação por breadcrumbs .....	143
#73	Se o usuário estiver em um caminho opcional, forneça um controle para ele “pular essa etapa” .....	145
#74	Os usuários não estão interessados em sua empresa.....	147
#75	Siga a convenção-padrão do ecommerce .....	149
#76	Exiba indicador na barra de título se o trabalho do usuário não tiver sido salvo	151
#77	Não incomode os usuários pedindo que avaliem seu aplicativo .....	152
#78	Não use uma splash screen inútil.....	154
#79	Faça seu favicon se destacar .....	155
#80	Adicione um fluxo “criar a partir de existente” .....	157

#81 Torne fácil para os usuários lhe pagarem .....	159
#82 Categorize os resultados de pesquisa em seções .....	161
#83 Provavelmente seus usuários não conhecem o sistema de arquivos .....	163
#84 Não fale, mostre .....	165
#85 Seja consistente na terminologia.....	167
#86 Use “entrar” e “sair” em vez de “log in” e “log out” .....	168
#87 “Cadastre-se” faz mais sentido que “Registre-se” .....	169
#88 Use “Esqueceu a senha?” ou “Esqueceu sua senha?” em vez de algo obscuro.	171
#89 Escreva como um ser humano .....	173
#90 Escolha verbos na voz ativa e não na passiva .....	174
#91 Em páginas de resultados de pesquisas exiba o resultado mais relevante no topo	176
#92 Escolha padrões adequados.....	178
#93 Não frustrate as expectativas dos usuários .....	180
#94 Reduza as tarefas que o usuário terá de executar usando padrões adequados .	182
#95 Use metáforas estabelecidas – isso não é roubar .....	184
#96 Decida se uma interação deve ser óbvia, fácil ou possível .....	186
#97 É obsoleto pensar “funciona no dispositivo móvel?” .....	189
#98 A troca de mensagens é um problema resolvido .....	191
#99 Marcas não importam .....	193
#100 Não passe para o lado obscuro .....	195
#101 Teste com usuários reais .....	198
<b>BÔNUS – TENTE SER SIMPLES .....</b>	<b>200</b>
<b>Índice remissivo .....</b>	<b>201</b>