

COMO
SABER
SE UM
NEGÓCIO
É BOM (ANTES DE FAZER
NEGÓCIO)

Paulo Strelczuk

Novatec

Copyright © 2011 da Novatec Editora Ltda.

Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei 9610 de 19/02/1998.

É proibida a reprodução desta obra, mesmo parcial, por qualquer processo, sem prévia autorização, por escrito, do autor e da Editora.

Editor: Rubens Prates

Revisão gramatical: Gabriela de Andrade Fazioni / Jeferson Ferreira

Editoração eletrônica: Camila Kuwabata / Carolina Kuwabata

Capa: Victor Bittow

ISBN: 978-85-7522-255-3

Histórico de impressões:

Julho/2011 Primeira edição

Novatec Editora Ltda.

Rua Luís Antônio dos Santos 110

02460-000 – São Paulo, SP – Brasil

Tel.: +55 11 2959-6529

Fax: +55 11 2950-8869

Email: novatec@novatec.com.br

Site: novatec.com.br

Twitter: twitter.com/novateceditora

Facebook: facebook.com/novatec

LinkedIn: linkedin.com/in/novatec

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Strelczuk, Paulo

Como saber se um negócio é bom : (antes de fazer negócio) / Paulo Strelczuk. -- São Paulo : Novatec Editora, 2011.

Bibliografia.

ISBN 978-85-7522-255-3

1. Administração de empresas 2. Empreendedorismo
3. Negócios 4. Negócios - Planejamento I. Título.

10-10616

CDD-658

Índices para catálogo sistemático:

1. Negócios : Administração de empresas 658
VDC20110701

Sumário

Sobre o autor	11
Prefácio	13
O que esperar deste livro	19
Capítulo 1 - Fases do exame de um negócio	23
Capítulo 2 - Primeira entrevista com o vendedor da empresa	25
2.1 Você é do ramo?.....	26
2.2 Apresentação dos números iniciais do negócio	27
2.3 Motivo da venda.....	28
2.4 Problemas da empresa.....	31
2.5 As dívidas	31
2.6 Fornecimento de informações.....	32
2.7 Como o vendedor deve se posicionar?.....	33
Capítulo 3 - Primeira visita às instalações da empresa	35
3.1 Comércio.....	35
3.2 Serviços	37
3.3 Fábrica.....	38
3.4 Diagnóstico	39
Capítulo 4 - Levantamento da situação econômico-financeira.....	41
4.1 Pequenos negócios	42
4.2 Empresas em geral	44
4.3 Considerações gerais	59
Capítulo 5 - Organização dos dados econômico-financeiros obtidos e análise preliminar ..	61
5.1 Demonstrativo de resultado do período	61
5.2 Balanço patrimonial.....	63
5.3 Balanço operacional.....	64
5.4 Recuperação do investimento	69
5.5 Recuperação do investimento em um negócio novo.....	70

5.6 Recuperação do investimento quando da entrada em uma sociedade	71
5.7 Considerações finais.....	72
Capítulo 6 = Análise da situação operacional.....	73
6.1 Pequeno comércio	75
6.2 Pequena prestadora de serviços.....	76
6.3 Empresas em geral	77
6.4 Ingresso em sociedade.....	80
6.5 Diagnóstico da avaliação.....	80
Capítulo 7 = Análise do posicionamento estratégico.....	81
7.1 Vantagens competitivas e capacitação.....	83
7.2 Posicionamento e desempenho do negócio	86
7.3 Mercado de atuação.....	87
Capítulo 8 = Identificação dos riscos do negócio	89
8.1 Avaliação dos riscos do negócio.....	91
8.2 Avaliação do retorno (lucratividade).....	96
8.3 Reavaliação geral.....	98
Capítulo 9 = Planejamento e projeções do negócio.....	99
9.1 Previsão das operações para os próximos 12 meses (ano 1)	101
9.2 Projeção do nível das atividades da empresa do segundo ao quinto ano.....	102
9.3 Investimentos previstos em cinco anos no imobilizado.....	103
Capítulo 10 = Informações econômico-financeiras após as projeções.....	105
10.1 Demonstrativos das projeções para os próximos 12 meses (ano 1).....	105
10.2 Demonstrativos das projeções para os anos 2 a 5.....	118
10.3 Considerações gerais	123
Capítulo 11 = Viabilidade financeira do negócio	125
11.1 Recuperação do investimento	125
11.2 Lucro em relação ao rendimento de aplicação financeira	126
11.3 Investimento financeiro	128
11.4 Taxa de rentabilidade do investimento	128
11.5 Lucro líquido excedente.....	130
11.6 Valor adicional depois de recuperar o capital.....	131
11.7 Recuperação do capital investido	133
11.8 Comentários sobre recuperação de capital investido.....	133
11.9 Considerações gerais	134

Capítulo 12 = Custo do capital	135
12.1 Custo do capital.....	136
12.2 Capital investido.....	138
12.3 Custo do capital investido.....	139
Capítulo 13 = Valor estimado do negócio	143
13.1 Valor do negócio pelo método de fluxo de caixa.....	146
13.2 Valor do negócio pelo valor econômico excedente.....	154
13.3 Valor do negócio pelo sobrevalor (goodwill).....	159
13.4 Valor do negócio com taxa financeira do empreendedor.....	162
13.5 Valor do negócio pelo patrimônio líquido.....	163
13.6 Valor do negócio – cálculos finais.....	166
13.7 Unidade industrial: avaliar pelo fluxo de caixa, ou pelo valor dos imóveis, máquinas, instalações?.....	168
13.8 Valor da empresa: para quem vende, ingressa como sócio, inicia um negócio, ou é dono do empreendimento	170
13.9 Considerações finais.....	172
Capítulo 14 = Atividades finais do processo de análise de negócio.....	173
14.1 O que pesquisar para obter segurança na transação	174
14.2 O negócio também é bom quando.....	176
14.3 Pontuação final da oportunidade	179
14.4 Como se posicionar na negociação de compra e venda.....	182
14.5 Providências práticas.....	183
14.6 O que ver e estudar.....	184
Apêndice A = Projeções do fluxo de caixa	187
Projeção do fluxo de caixa – anos 3 a 5	187
Apêndice B = Passivo oneroso.....	189
Apêndice C = As dívidas	193
O que são dívidas?	193
Como negociar as dívidas?	194
Dívidas numa empresa insolvente	197
Conclusão.....	198
Apêndice D = Fórmulas de cálculos nas tabelas	199
Capítulo 5 – Organização dos dados econômico-financeiros obtidos, e análise preliminar	199
Capítulo 10 – Informações econômico-financeiras após as projeções.....	200
Capítulo 11 – Viabilidade financeira do negócio.....	205

Capítulo 12 – Custo do Capital.....	206
Capítulo 13 – Valor estimado do negócio	207
Glossário.....	211
Terminologia do Demonstrativo de resultados	211
Ativo	213
Passivo	216
Resultado de Exercício Futuro	218
Patrimônio Líquido	218
Bibliografia.....	219
Índice remissivo	221