

Sumário

[Prefácio].....	7
[1] O que é estratégia de UX?.....	14
Evolução do termo estratégia de UX.....	17
[2] Os quatro princípios da estratégia de UX.....	23
Como criei meu framework de estratégia de UX.....	23
Princípio 1: Estratégia de Negócios	27
Princípio 2: Inovação de Valor.....	39
Princípio 3: Pesquisa de Usuário Validada	46
Princípio 4: UX sem complicações	50
Recapitulando	56
[3] Definindo a proposição de valor inicial.....	57
Proposição de valor de sucesso.....	58
O que é uma proposição de valor?	61
Se não quiser viver em um mundo da fantasia... ..	63
Recapitulando	86
[4] Fazendo uma pesquisa sobre a concorrência.....	87
Lições aprendidas, do modo difícil.....	88
Observando a concorrência para descobrir informações valiosas	90
Entendendo o significado de concorrência.....	94
Pesquisando todos os dados da concorrência	103
Recapitulando	124
[5] Analisando a concorrência	125
Proposição de valor de sucesso, parte 2	126
O que é uma análise?	128
Os quatro passos para a condução de uma análise competitiva	130

É hora de se posicionar	155
Recapitulando	157
[6] Criando um storyboard da inovação de valor	158
O timing realmente é tudo	159
Técnicas para a descoberta da inovação de valor	163
Modelo de negócios, inovação de valor e encontros online	181
Recapitulando	183
[7] Criando protótipos para experimentos	185
Fazendo a sua melhor jogada	186
Como me tornei viciada em experimentos	189
Definindo experimentos hoje em dia	196
Prototipação rápida para validar proposições de valor	200
Recapitulando	211
[8] Fazendo uma pesquisa de usuários online	212
Linha do tempo de março de 2020: lidando com a insanidade	213
Básico sobre pesquisa de usuários	216
As três principais fases da pesquisa de usuários online	218
Recapitulando	248
[9] Design para conversão	249
Funil de negócios	252
Growth hacking, growth design e Hook Model	255
Conduzindo experimentos com páginas de destino	258
Recapitulando	284
[10] Desfecho	285
[Referências]	290
Índice remissivo	299