

Articulando Decisões de Design

Converse com os stakeholders, mantenha sua sanidade
e crie a melhor Experiência do Usuário

Tom Greever

O'REILLY®
Novatec

Authorized Portuguese translation of the English edition of Articulating Design Decisions 2E ISBN 9781492079224 © 2020 Tom Greever. This translation is published and sold by permission of O'Reilly Media, Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

Tradução em português autorizada da edição em inglês da obra Articulating Design Decisions 2E ISBN 9781492079224 © 2020 Tom Greever. Esta tradução é publicada e vendida com a permissão da O'Reilly Media, Inc., detentora de todos os direitos para publicação e venda desta obra.

© Novatec Editora Ltda. [2021].

Editor: Rubens Prates

Tradução: Lúcia A. Kinoshita

Revisão gramatical: Mônica d'Almeida

ISBN do impresso: 978-65-86057-46-1

ISBN do ebook: 978-65-86057-47-8

Histórico de impressões:

Julho/2021 Primeira edição

Novatec Editora Ltda.

Rua Luís Antônio dos Santos 110

02460-000 – São Paulo, SP – Brasil

Tel.: +55 11 2959-6529

Email: novatec@novatec.com.br

Site: <https://novatec.com.br>

Twitter: twitter.com/novateceditora

Facebook: facebook.com/novatec

LinkedIn: linkedin.com/in/novatec

GRA20210726

Sumário

[Prefácio]	9
[1] Ótimos designers se comunicam muito bem	20
A grande reunião	20
O design é subjetivo... de certo modo	22
Muitos caciques.....	23
Todos são designers!	23
A interface é a sua interface.....	24
Trabalho em equipe	25
A comunicação é o trabalho	26
Ser articulado significa ter sucesso	28
Como ser um ótimo designer	30
[2] Stakeholders também são pessoas	43
Conheça o ponto de vista deles	45
Identificando as pessoas que exercem influência	56
O que os stakeholders valorizam	58
Histórias para seus stakeholders.....	62
Construa bons relacionamentos	66
[3] Planeje a reunião	71
Defina o contexto	72
Otimize para facilitar a memorização	76
Elimine as distrações	80
Antecipe as reações.....	85
Crie uma rede de apoio	91
Faça um ensaio	95

[4] Ouça para entender.....	101
Ouvindo implicitamente	102
Ouvindo explicitamente.....	112
Faça perguntas	120
[5] Assuma a mentalidade correta	126
Saiba qual é a sua função	126
Deixe o seu ego de lado.....	130
Comece com um SIM	132
Crie uma persona positiva.....	138
Mude o seu vocabulário	143
Faça uma transição	145
[6] Formule uma resposta.....	149
Uma estratégia de UX para responder	150
Táticas são ações	157
[7] Escolha uma mensagem	169
Negócios	170
Design.....	173
Pesquisa	176
Limitações.....	184
[8] Chegue a um acordo	190
Da IDEIA ao IDEAL.....	191
Juntando tudo	193
[9] Faça o follow up depois	205
A reunião após a reunião	206
Faça um follow up rapidamente.....	207
Aplique filtros.....	209
Procure indivíduos que possam ajudar	212
Faça algo, mesmo que esteja errado	213

[10] Lidando com mudanças.....	217
As mudanças são o propósito, certo?	217
O que está realmente acontecendo?	220
Fazendo uma limonada.....	224
A conta bancária da confiança	226
Quando você está errado	228
Administrando as expectativas	233
Acabou, mas somente por enquanto	236
[11] Como os executivos podem ajudar os designers.....	237
O rei e o cego.....	238
Dez dicas para trabalhar com designers.....	248
Lista de verificação para projetos de design.....	249
Um lugar à mesa	252
Índice remissivo	257
[Sobre o autor]	263